



# Victor Lemos

## Sobre o Palestrante

- Casado com Juliana Santana
- Pai da Ana Rita e Lis Vitória
- Empreendedor na área de Tecnologia da Informação na Kronos Tecnologia.
- Formação: Engenharia da Computação e Sistemas de Informação
- Mais de 15 anos de experiência na área de tecnologia

# O Poder do Comando

Como Conversar com Inteligência Artificial

Pocket Summit IA • 2025





# Intencionalidade

A qualidade da resposta depende diretamente da qualidade do comando. Prompts funcionam melhor quando são **claros, diretos, intencionais** e **bem estruturados**.

- ❏ Pense no prompt como uma conversa onde você precisa dar todas as informações necessárias de uma só vez. A IA não pode ler suas entrelinhas ou adivinhar o que você realmente quer dizer.



# Por que estamos falando sobre IA?

A Inteligência Artificial já faz parte do nosso dia a dia. Ela pode ajudar em tarefas pessoais, estudos, trabalho, igreja ou projetos.

Mas existe um detalhe importante: **A IA só funciona bem quando a gente sabe pedir bem.**



# O problema mais comum

Muitas pessoas não sabem como “falar” com IA:

- Pedidos ficam muito vagos
- A resposta vem pela metade
- Parece que “a IA não entendeu”

Na verdade, **foi o comando que veio fraco.**



# O que vamos aprender

01

---

## Fundamentos

O que a IA é (e o que NÃO é), como ela interpreta comandos e funciona na prática

02

---

## Estrutura

Como estruturar prompts poderosos equilibrando naturalidade com objetividade para máxima eficiência

03

---

## Técnicas Avançadas

Métodos profissionais para dominar a IA e criar resultados excepcionais em qualquer área

04

---

## Aplicações Práticas

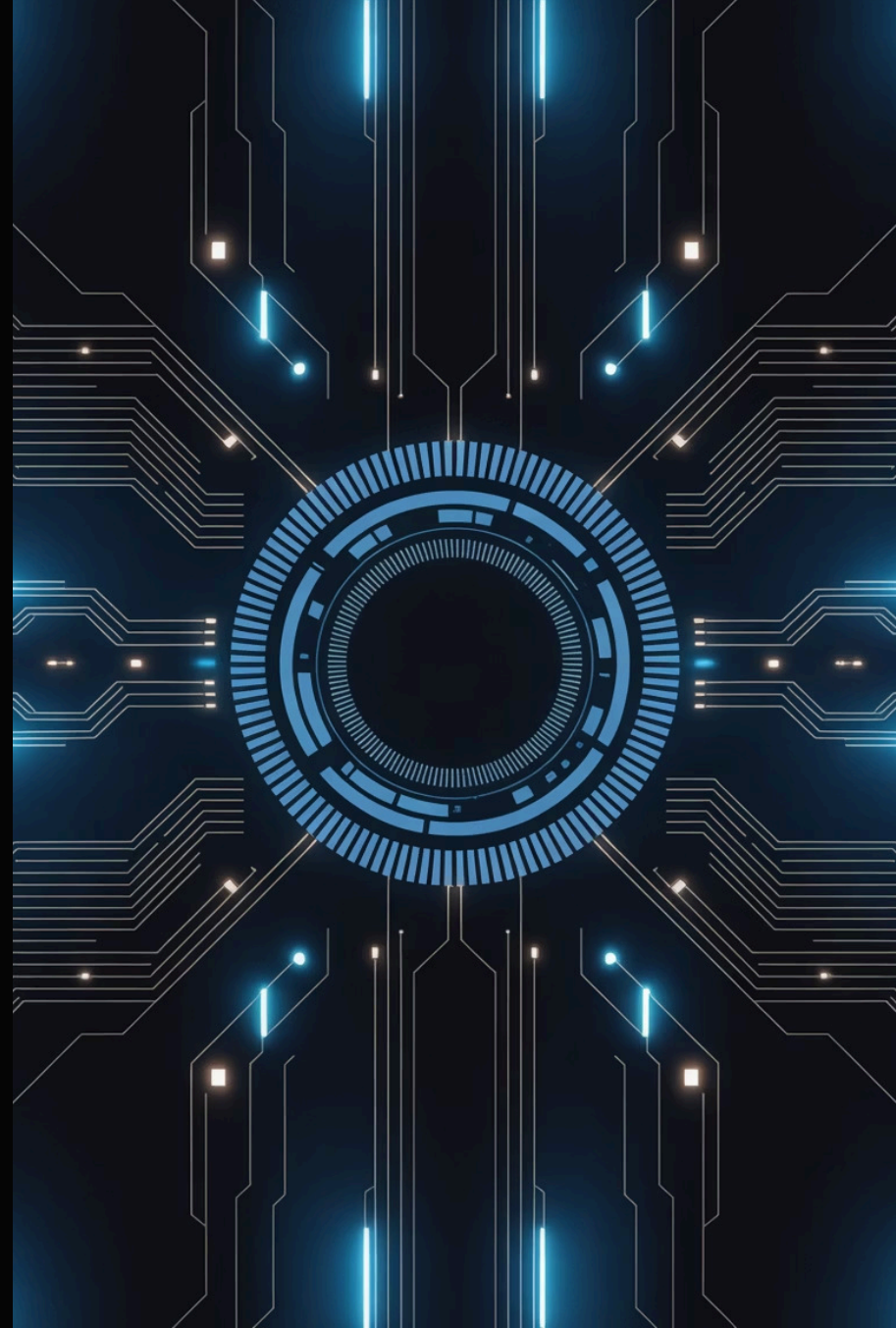
Como aplicar IA em estudos, trabalho, organização pessoal e projetos específicos

05

---

## Seu Prompt Perfeito

Como criar comandos que geram exatamente o que você precisa, toda vez





# A IA Não É...



- Não lê pensamentos

A IA não consegue adivinhar o que você realmente quer se você não expressar claramente

- Não entende emoção

Ela não capta sentimentos ou nuances emocionais implícitas

- Não "sabe o que você quis dizer"

Não interpreta intenções ocultas ou contextos não mencionados

- Não sente, não julga, não opina

É uma ferramenta neutra que processa informações

- Não adivinha contexto oculto

Precisa que você forneça todas as informações relevantes

- Não corrige pedidos ruins automaticamente

Se o comando é fraco ou vago, o resultado será fraco e vago

Se o comando é fraco ou vago → o resultado será fraco e vago.

# A IA É...

Um modelo de linguagem  
treinado em padrões

Aprende com bilhões de exemplos de texto  
e identifica padrões de comunicação  
humana

Uma ferramenta que responde  
ao que é pedido

Segue suas instruções de forma literal e  
direcionada

Um sistema preditivo de texto

Gera respostas baseadas em  
probabilidades linguísticas a partir do seu  
comando

Uma tecnologia para  
produtividade

Potencializa aprendizado, criação de  
conteúdo e organização de informações

Uma ferramenta que amplifica  
suas instruções

A qualidade do resultado é diretamente  
proporcional à qualidade do seu comando

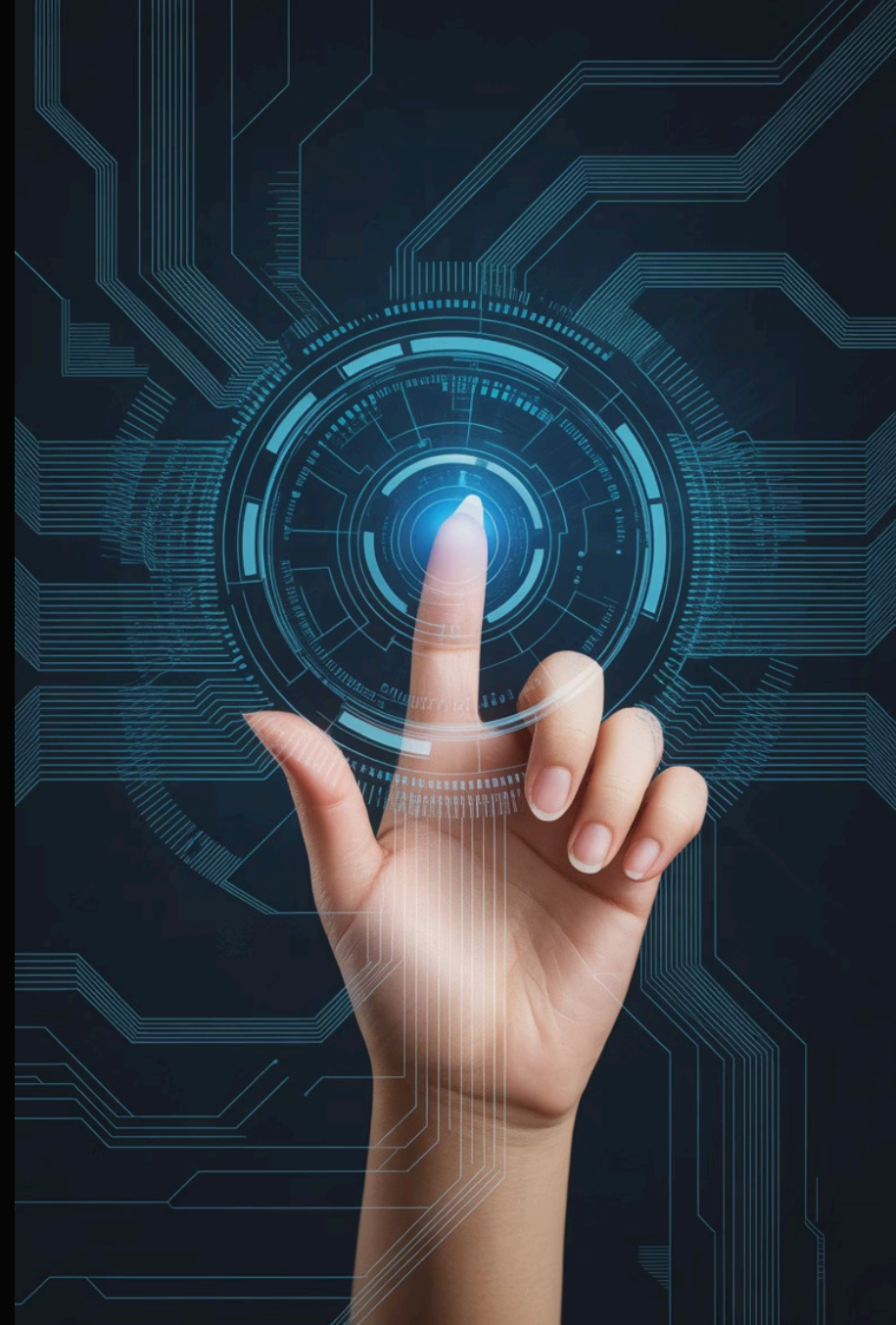
A IA funciona melhor quando você sabe orientar.



# Você é quem conduz a conversa.

A IA segue a sua direção. Ela não toma iniciativa — ela responde ao seu comando. Você define o ritmo, o estilo, a profundidade e o objetivo de cada interação.

Assim como um maestro conduz uma orquestra, você orquestra as respostas da IA através dos seus prompts. A qualidade da "música" depende da clareza das suas instruções.



# Antes de Conversar com a IA, Saiba:



## O que você quer aprender ou produzir

Defina seu objetivo final antes de começar a conversa. Ter clareza sobre o resultado desejado é crucial para guiar a IA de forma eficaz.



## Seu nível de conhecimento no assunto

Iniciante, intermediário ou avançado? Isso ajuda a IA a ajustar a profundidade da explicação, o vocabulário utilizado e a complexidade dos exemplos.



## O formato da resposta desejada

Precisa de uma lista, um texto corrido, um passo a passo detalhado, um resumo conciso ou uma tabela comparativa? Seja específico para obter o layout ideal.



## Quem vai consumir o conteúdo

O público-alvo influencia diretamente a linguagem e a abordagem. Uma criança, um especialista ou um leigo exigirão diferentes níveis de detalhe e jargão.



## Para que finalidade será usado

O contexto de uso (apresentação, estudo, trabalho, tomada de decisão) molda o tom e a profundidade da resposta da IA. O propósito final importa.

Autoconsciência sobre esses pontos → Prompt melhor → Resposta melhor.

# Níveis de Usuário

Identificar seu nível de conhecimento no assunto é fundamental para receber respostas adequadas. A IA pode ajustar completamente a explicação quando sabe onde você está.

## Nível 0 (Iniciante)

### **Nunca vi sobre o tema**

Preciso de explicações básicas e vocabulário simples

## Nível 1 (Básico)

### **Sei o básico, mas preciso de clareza**

Preciso de clareza e exemplos práticos para consolidar

## Nível 2 (Intermediário)

### **Entendo o conceito**

Quero aprofundamento prático e aplicações reais

## Nível 3 (Avançado)

### **Domino o básico**

Quero técnicas avançadas, nuances e casos complexos

Dizer seu nível ajuda a IA a ajustar automaticamente vocabulário, profundidade e exemplos.

📌 **Dica:** Sempre mencione seu nível no prompt. Isso economiza tempo e gera respostas muito mais úteis.



# Estrutura de um Bom Prompt

## Os 5 elementos essenciais



Cada elemento adiciona precisão, direção e qualidade ao resultado. Juntos, eles transformam um comando vago em uma instrução poderosa.




# 1. Clareza

Seja direto e objetivo. A clareza elimina ambiguidades e garante que a IA entenda exatamente o que você precisa. Um prompt claro é o ponto de partida para obter respostas precisas e úteis da inteligência artificial.


- Comece com verbos de ação: **explique, resuma, crie, organize, simplifique, liste, compare, analise, traduza, adapte**. Verbos direcionam a IA para a ação esperada.
- Evite pedidos genéricos e frases vagas que podem levar a interpretações diversas por parte da IA.
- Use linguagem simples e direta: Frases curtas e vocabulário acessível são mais eficazes.
- Vá direto ao ponto sem rodeios: Cada palavra conta para focar a IA na tarefa principal.


**Evite pedidos vagos:** Comandos ambíguos podem resultar em respostas genéricas ou irrelevantes. Seja específico sobre o escopo, formato e o propósito da sua solicitação.

## Exemplos práticos:

 ~~Exemplo ruim:~~ "Me ajuda com isso."

 **Exemplo bom:** "Resuma esse texto em 3 parágrafos simples e diretos."

 ~~Exemplo ruim:~~ "Fale sobre marketing."

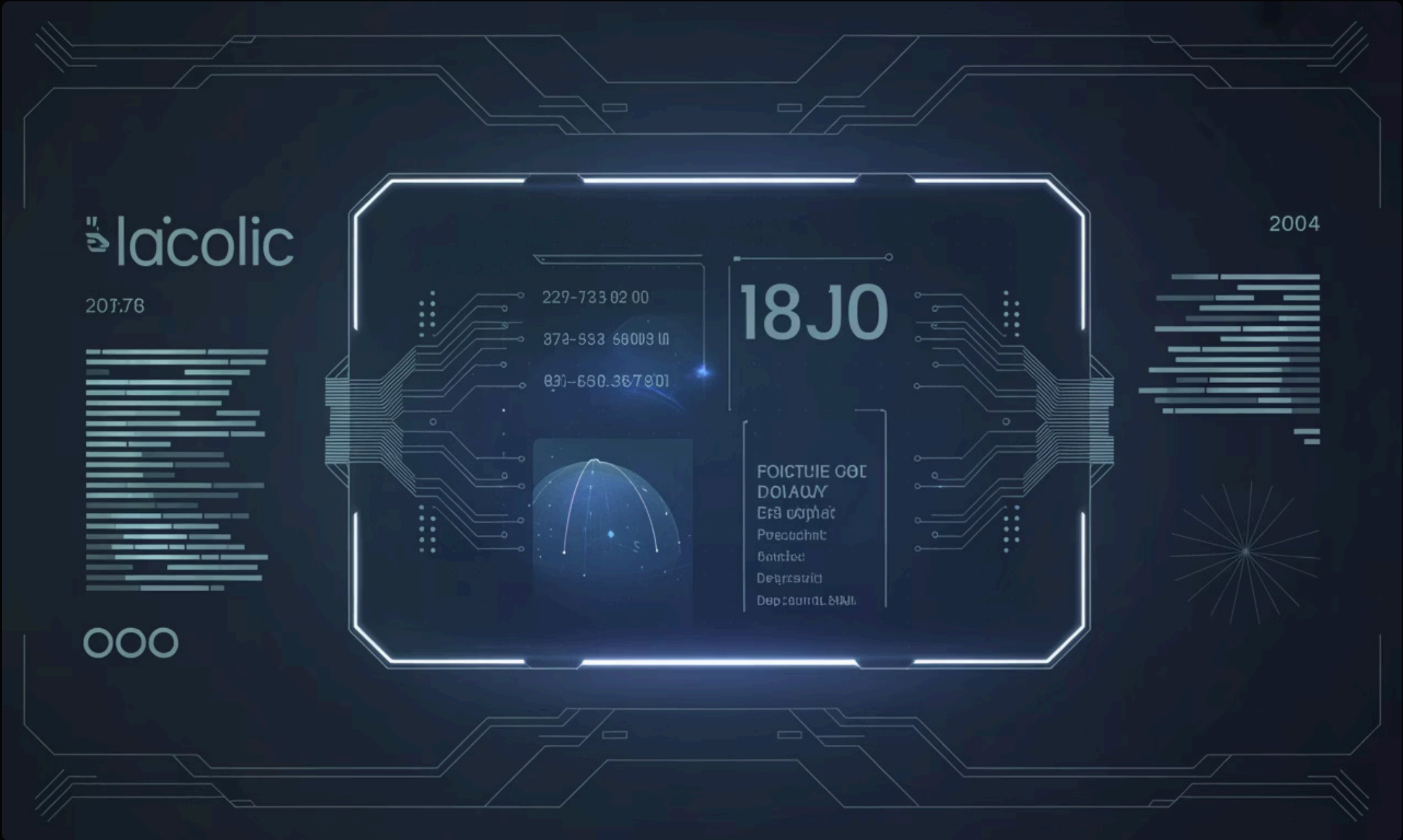
 **Exemplo bom:** "Explique as 3 principais estratégias de marketing digital para pequenas empresas."

Clareza reduz dúvidas, aumenta a precisão e a utilidade da resposta. Um comando claro gera uma resposta clara e garante que a IA entenda exatamente o que você precisa.



# 2. Especificidade

A especificidade transforma comandos genéricos em instruções precisas. Quanto mais detalhe você fornece, mais útil e direcionado será o resultado.



## Defina quantidade e formato

Ao solicitar conteúdo, seja explícito sobre o volume e a estrutura esperada. Por exemplo: "3 tópicos", "em 5 parágrafos", "lista de 10 itens", "resumo de 200 palavras". Isso ajuda a IA a dimensionar a resposta.

## Especifique o tipo e estilo

Indique a forma, o tom e a abordagem que deseja. Use termos como: "linguagem simples", "tom profissional", "abordagem prática", "foco em exemplos". Isso garante que o resultado se alinhe à sua comunicação.

## Determine o público-alvo

Adaptar a linguagem e o nível de detalhe ao seu público é crucial. Seja específico: "para iniciantes", "para especialistas", "para jovens", "para executivos". A IA ajustará a complexidade da informação.

## Estabeleça limitações

Defina o escopo e as restrições para guiar a IA. Exemplos: "apenas com base neste documento", "sem usar jargões técnicos", "em português brasileiro". Isso evita informações indesejadas e mantém a relevância.

Quanto mais detalhe você fornece, mais útil e direcionado será o resultado.

## Comparação prática:

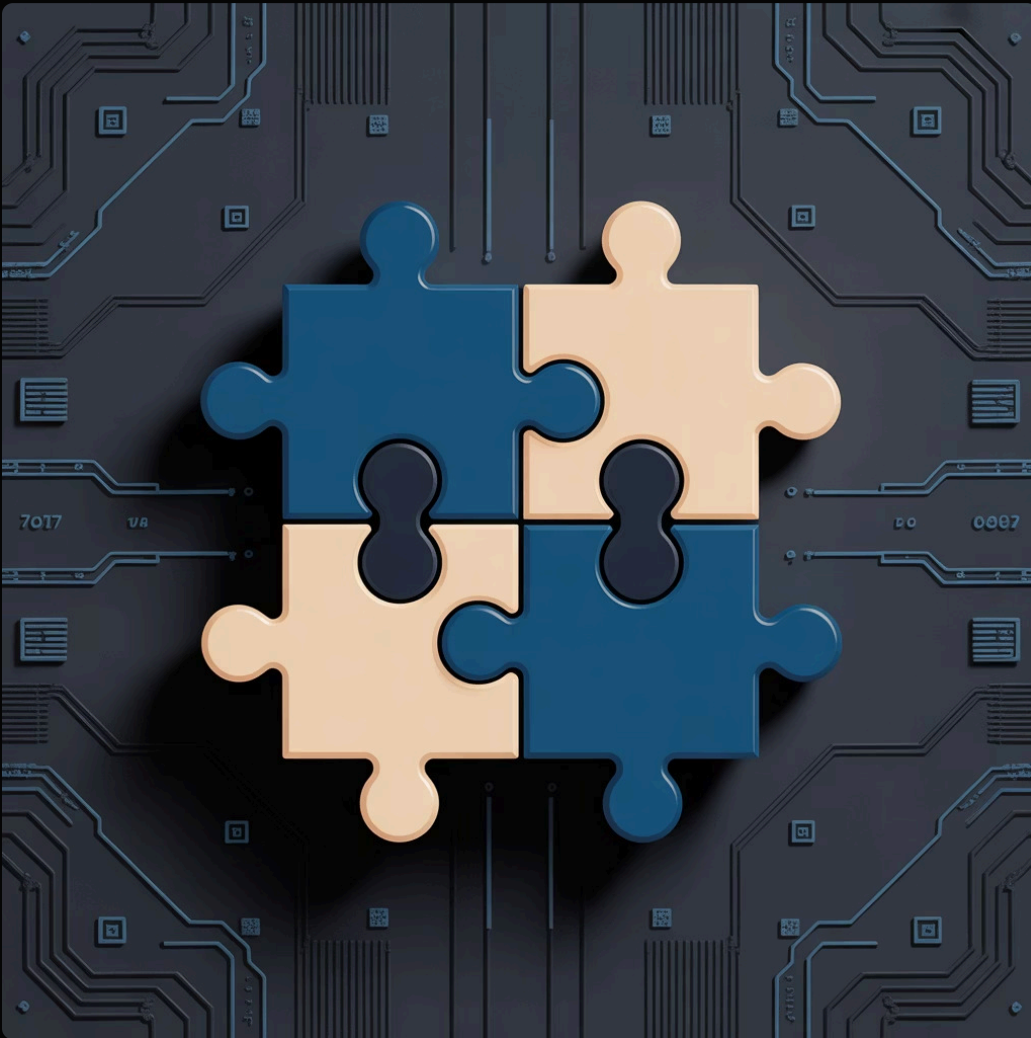
**❌ Ruim:** "Crie um estudo bíblico."

Resultado: vago, genérico, sem direção clara

**✅ Bom:** "Crie um estudo bíblico sobre fé, com 3 tópicos principais, 1 aplicação prática por tópico, linguagem acessível para jovens de 15-25 anos."

Resultado: preciso, direcionado, exatamente o que você precisa

# 3. Contexto



O contexto é a moldura que define como a IA deve interpretar e responder ao seu pedido. A mesma pergunta pode ter respostas completamente diferentes dependendo do contexto.

Contexto é o cenário onde sua resposta será usada. A IA precisa entender ONDE, QUANDO, PARA QUEM e POR QUE você precisa daquela informação para ajustar adequadamente o conteúdo.

## Por que contexto importa:

- **Ajusta o vocabulário:** técnico vs. leigo, formal vs. casual
- **Define profundidade:** superficial vs. aprofundado
- **Orienta exemplos:** relevantes para o cenário específico
- **Molda o tone:** pedagógico, motivacional, informativo

## Exemplos de contextos variados:

- Contexto acadêmico: "para uma apresentação universitária"
- Contexto profissional: "para uma reunião com diretores"
- Contexto pessoal: "para explicar para minha família"
- Contexto educacional: "para ensinar crianças de 8 anos"

## Veja a diferença:

**❌ Ruim:** "Explique inteligência artificial"

*Sem contexto, a resposta pode ser muito técnica ou muito simples, ou não atender à sua necessidade.*

**✅ Bom:** "Explique inteligência artificial para membros da igreja que não entendem tecnologia, usando analogias simples e linguagem acessível."

Com contexto, a resposta se adapta perfeitamente ao público e à finalidade, sendo muito mais útil.

Contexto muda completamente o tom, profundidade e abordagem da resposta.



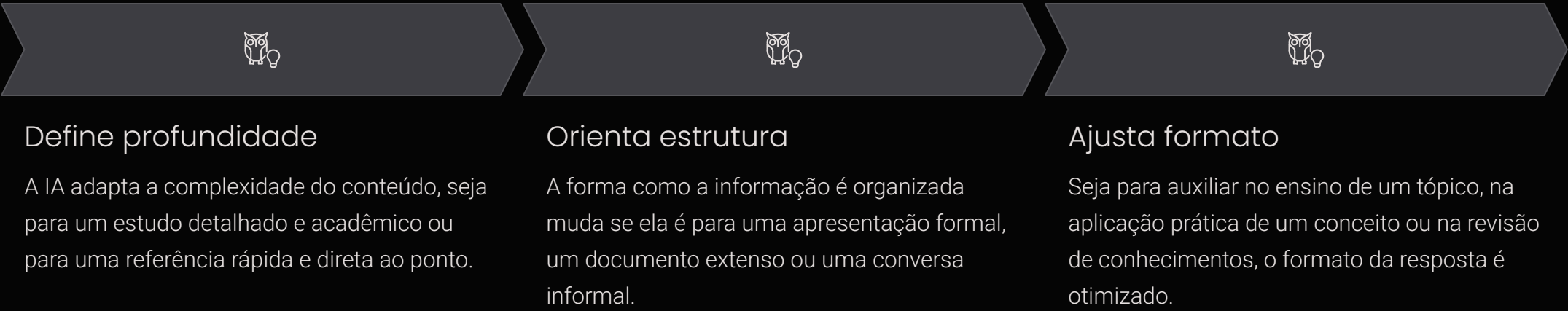


# 4. Objetivo Final


O objetivo final é o 'porquê' da sua solicitação. Quando a IA sabe para que você vai usar a resposta, ela pode ajustar a estrutura, profundidade e foco do conteúdo.

Saber o seu objetivo final permite que a IA personalize a resposta de maneiras cruciais, entregando um conteúdo muito mais relevante e útil. Considere qual é a sua intenção ao fazer a pergunta:

- **Para tomar uma decisão:** "porque preciso escolher entre duas opções"
- **Para ensinar outros:** "porque vou explicar isso para minha equipe"
- **Para estudar:** "porque estou aprendendo sobre o tema"
- **Para implementar:** "porque vou colocar isso em prática"
- **Para apresentar:** "porque vou falar sobre isso em público"




## Sem objetivo final:

 **Ruim:** "Explique análise SWOT"

*A resposta será uma definição genérica e descritiva da análise SWOT, sem qualquer aplicação prática ou direcionamento específico para a sua necessidade.*

## Com objetivo final:

 **Bom:** "Explique análise SWOT porque vou usar para diagnosticar os ministérios da igreja e apresentar para a liderança"

*A IA pode focar em como aplicar a SWOT a um contexto eclesialístico, sugerir exemplos relevantes para ministérios e talvez até orientar na preparação da apresentação para líderes.*

O objetivo final define a profundidade, estrutura e direcionamento da resposta, tornando-a infinitamente mais útil.




# 5. Tom / Estilo

O tom define a "personalidade" da resposta. É como você quer que a informação seja comunicada — o estilo de escrita, o nível de formalidade, a energia do texto. É um elemento crucial que molda a percepção do seu público e a eficácia da sua mensagem.


<div>Tom Profissional</div> <div>Formal, técnico, adequado para ambientes corporativos, relatórios executivos e comunicações oficiais. Mantém a seriedade e credibilidade.</div>	<div>Tom Casual/Amigável</div> <div>Descontraído, próximo e acessível, ideal para conversas informais, redes sociais e conteúdos que buscam criar conexão e empatia com o público.</div>	<div>Tom Educativo</div> <div>Didático, explicativo e claro, perfeito para materiais de aprendizado, tutoriais, guias e qualquer conteúdo que vise ensinar ou esclarecer dúvidas.</div>	<div>Tom Motivacional</div> <div>Inspirador, energético e encorajador, ótimo para palestras, campanhas de engajamento, mensagens de liderança e conteúdos que buscam gerar ação e mudança.</div>
<div>Tom Pastoral e Acolhedor</div> <div>Acolhedor, reflexivo e empático, apropriado para contextos religiosos, aconselhamento, mensagens de conforto e conteúdos que buscam nutrir a alma e o espírito.</div>			

## Exemplo prático:

 Ruim

"Faça um convite para o evento"

*Este pedido genérico resultará em um convite padrão, sem personalidade ou apelo específico para o público-alvo.*

 Bom

"Faça um convite animado para WhatsApp, linguagem jovem e direta, tom descontraído para atrair adolescentes."

*A IA irá gerar um convite vibrante, com gírias, emojis e uma energia que ressoa diretamente com o público adolescente, aumentando significativamente a chance de adesão.*

O tom define a "personalidade" da resposta e como a informação será comunicada.



# Antes e Depois

## A diferença entre um prompt fraco e um prompt forte

### ✗ PROMPT FRACO

"Me ajude com IA."

#### Problemas:

- Muito vago e genérico
- Sem contexto ou objetivo
- Não especifica o que quer
- Não define o público ou uso
- Resultado será superficial

### ✓ PROMPT FORTE

"Crie um roteiro de apresentação de 20 minutos sobre inteligência artificial para membros da igreja que são leigos em tecnologia, usando linguagem simples, analogias práticas e tom acolhedor, porque vou apresentar no próximo domingo"

#### Qualidades:

- ✓ Específico (20 minutos, roteiro)
- ✓ Contexto claro (igreja, leigos)
- ✓ Objetivo definido (apresentação domingo)
- ✓ Tom estabelecido (acolhedor)
- ✓ Público identificado (membros leigos)

A diferença está nos 5 elementos: clareza, especificidade, contexto, objetivo final e tom.

# Técnicas Avançadas de Prompting

## 5 técnicas para multiplicar resultados

Agora que você domina os fundamentos, é hora de conhecer técnicas profissionais que transformam a IA em uma ferramenta ainda mais poderosa. Cada técnica tem um propósito específico e pode ser combinada com outras.

01

---

### Chain-of-Thought

Faça a IA pensar em etapas, passo a passo

02

---

### Few-Shot Prompting

Mostre exemplos que ela deve imitar

03

---

### Role-Based Prompting

Dê um papel específico para a IA assumir

04

---

### RAG (Retrieval-Augmented Generation)

Use seus próprios documentos como base

05

---

### Program-of-Thought

Peça raciocínio lógico organizado

# 1. Chain-of-Thought (Cadeia de Pensamento)

Esta técnica instrui a IA a "mostrar o trabalho" — pensar em voz alta, dividindo problemas complexos em passos menores e mais gerenciáveis. É como pedir para ela explicar seu raciocínio.

## Quando usar:

- Explicações complexas que precisam de lógica
- Resolução de problemas passo a passo
- Análises que exigem raciocínio estruturado
- Ensino de conceitos difíceis
- Tomada de decisões com múltiplas variáveis

## Como aplicar:

Adicione frases como: *"passo a passo"*, *"em etapas"*, *"mostre o raciocínio"*, *"explique cada fase"*



## Exemplo prático:

✗ Sem Chain-of-Thought: "Como resolver conflitos na equipe?"

✓ Com Chain-of-Thought: "Explique como resolver conflitos na equipe, pensando passo a passo: primeiro identifique as causas, depois analise os envolvidos, então proponha estratégias e finalmente estabeleça um plano de acompanhamento"

Resultado: A IA fornece um processo estruturado e lógico, não apenas dicas soltas.

Ideal para situações que exigem raciocínio estruturado e explicações detalhadas.



## 2. Few-Shot Prompting (Aprendizado por Exemplos)

Mostre à IA exemplos concretos do que você quer, e ela replicará o padrão. É como dar uma "amostra grátis" do resultado esperado.



### Como funciona

Você fornece 2-3 exemplos completos do padrão, estilo e tom desejado. A IA, então, analisa esses exemplos para identificar as características e a lógica subjacente.



### Quando usar

Ideal para manter consistência em séries de conteúdo, replicar formatos específicos, ou quando a descrição textual do que você quer é complexa e difícil de articular em palavras.



### Exemplo prático

"Aqui estão dois devocionais que escrevi: [exemplo 1] [exemplo 2]. Agora crie um terceiro seguindo exatamente este padrão, mas com o tema 'perseverança'."



### Vantagens

Garante consistência visual e de conteúdo, economiza tempo em explicações longas, e mantém a identidade de marca ou estilo pessoal em diversos conteúdos.



### Aplicações

Criação de posts para redes sociais, desenvolvimento de materiais educativos, padronização de comunicação institucional, ou qualquer cenário que exija replicação de formato.

Few-Shot é perfeito quando você quer replicar um padrão específico sem explicar todos os detalhes.

# 3. Role-Based Prompting (Atribuição de Papel)

Quando você atribui um papel ou persona à IA, ela ajusta automaticamente vocabulário, profundidade, perspectiva e estilo de resposta para se adequar àquele perfil profissional.



## Professor de EBD

"Explique Romanos 8 como um professor de EBD experiente para adolescentes de 15-17 anos"



## Consultor de Negócios

"Analise esta situação como um consultor empresarial especializado em pequenas empresas"



## Coach de Vida

"Responda como um coach motivacional que ajuda pessoas a superar procrastinação"



## Especialista Técnico

"Explique este conceito como um especialista em tecnologia para um público leigo"



## Mentor Pastoral

"Aconselhe como um pastor experiente que cuida de famílias em crise"

---

**Vantagens:** Ajusta automaticamente linguagem e abordagem, traz perspectiva especializada, melhora relevância da resposta, economiza tempo de explicação.

### Exemplo prático:

"Explique Romanos 8 como professor de Escola Bíblica Dominical para adolescentes de 14-16 anos, usando linguagem jovem e exemplos do cotidiano deles."

Role-Based transforma a IA em um especialista temporário na área que você precisa.

Mensagem Final

# A IA não transforma sua vida.

# A forma como você conversa com ela... transforma.

---

**Intencionalidade muda tudo.** Cada palavra que você escolhe, cada detalhe que você adiciona, cada contexto que você fornece — tudo isso molda o resultado final.

Pratique os 5 elementos

Clareza, especificidade, contexto, objetivo e tom

Experimente as técnicas

Chain-of-Thought, Few-Shot, Role-Based, RAG e Program-of-Thought

Seja intencional

Cada prompt é uma oportunidade de obter exatamente o que você precisa

---

O poder não está na ferramenta. O poder está em você.

# Obrigado!