



Victor Lemos

Sobre o Palestrante

- Casado com Juliana Santana
- Pai da Ana Rita e Lis Vitória
- Empreendedor na área de Tecnologia da Informação na Kronos Tecnologia.
- Formação: Engenharia da Computação e Sistemas de Informação
- Mais de 15 anos de experiência na área de tecnologia

O Poder do Comando

Como Conversar com Inteligência Artificial

Pocket Summit IA • 2025





Intencionalidade

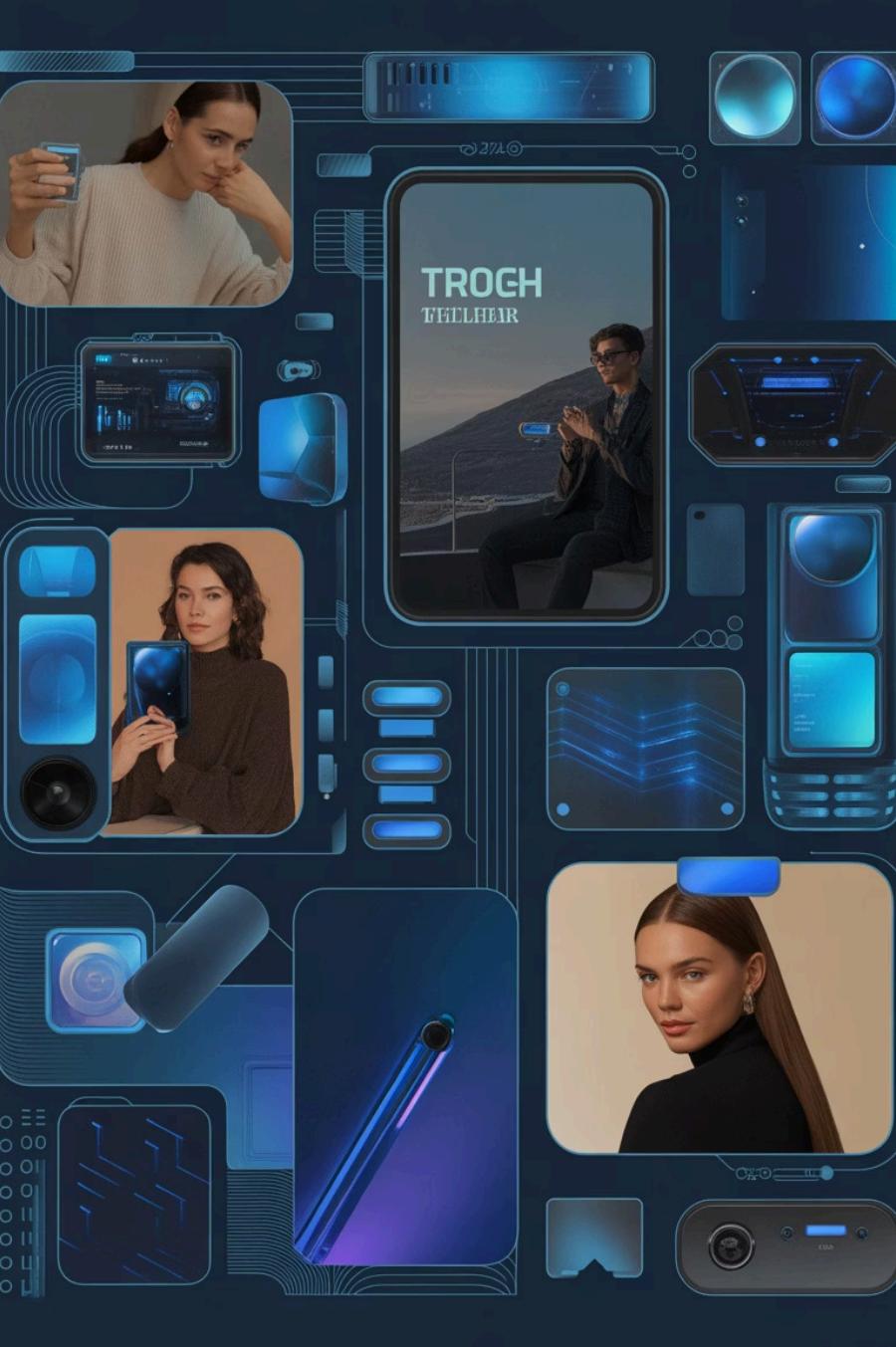
A qualidade da resposta depende diretamente da qualidade do comando. Prompts funcionam melhor quando são **claros, diretos, intencionais e bem estruturados**.

- ❑ Pense no prompt como uma conversa onde você precisa dar todas as informações necessárias de uma só vez. A IA não pode ler suas entrelinhas ou adivinhar o que você realmente quer dizer.

Por que estamos falando sobre IA?

A Inteligência Artificial já faz parte do nosso dia a dia. Ela pode ajudar em tarefas pessoais, estudos, trabalho, igreja ou projetos.

Mas existe um detalhe importante: **A IA só funciona bem quando a gente sabe pedir bem.**



O problema mais comum

Muitas pessoas não sabem como “falar” com IA:

- Pedidos ficam muito vagos
- A resposta vem pela metade
- Parece que “a IA não entendeu”

Na verdade, **foi o comando que veio fraco.**



O que vamos aprender

01

Fundamentos

O que a IA é (e o que NÃO é), como ela interpreta comandos e funciona na prática

02

Estrutura

Como estruturar prompts poderosos equilibrando naturalidade com objetividade para máxima eficiência

03

Técnicas Avançadas

Métodos profissionais para dominar a IA e criar resultados excepcionais em qualquer área

04

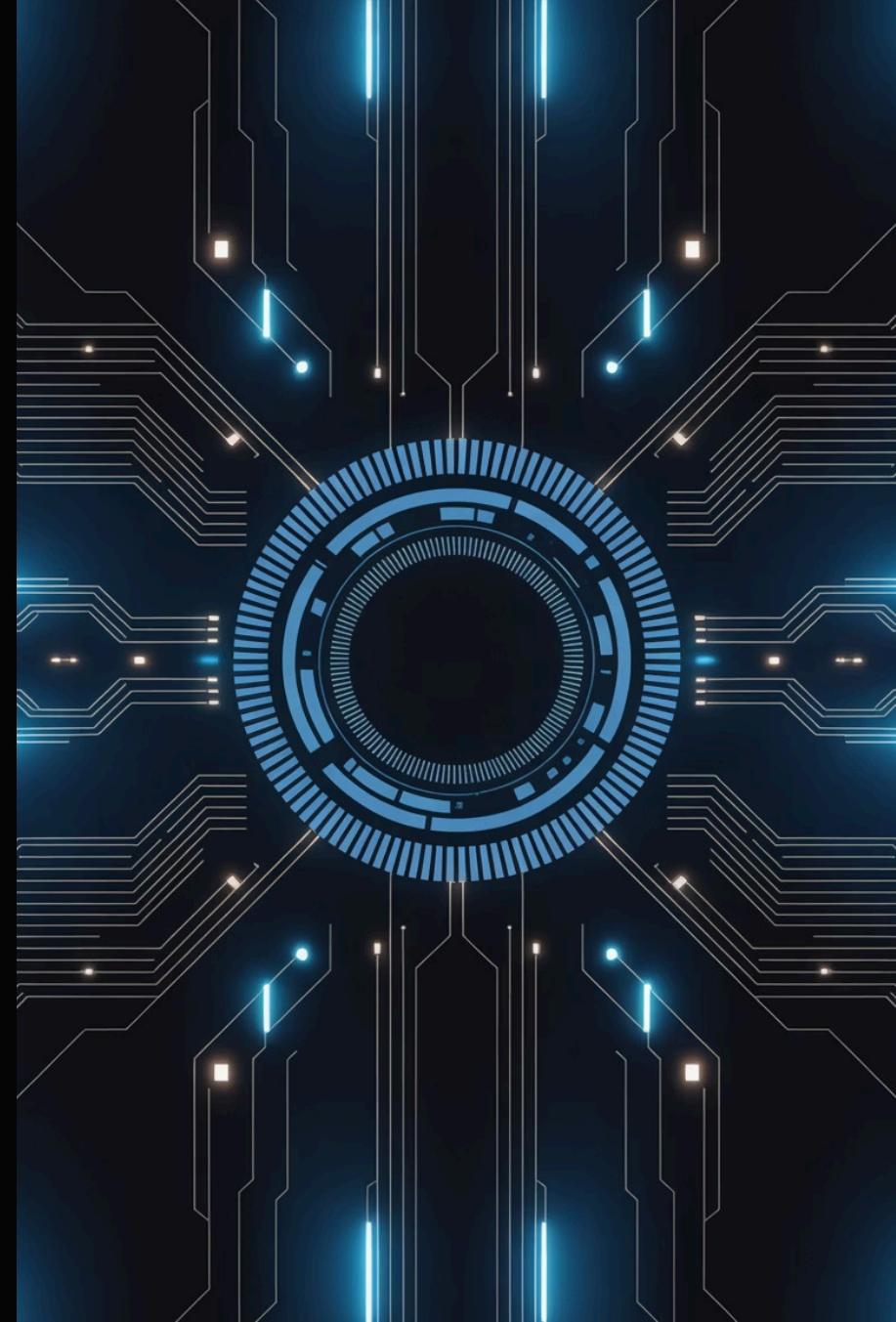
Aplicações Práticas

Como aplicar IA em estudos, trabalho, organização pessoal e projetos específicos

05

Seu Prompt Perfeito

Como criar comandos que geram exatamente o que você precisa, toda vez



A IA Não É...



- **Não lê pensamentos**
A IA não consegue adivinhar o que você realmente quer se você não expressar claramente
- **Não entende emoção**
Ela não capta sentimentos ou nuances emocionais implícitas
- **Não "sabe o que você quis dizer"**
Não interpreta intenções ocultas ou contextos não mencionados
- **Não sente, não julga, não opina**
É uma ferramenta neutra que processa informações
- **Não adivinha contexto oculto**
Precisa que você forneça todas as informações relevantes
- **Não corrige pedidos ruins automaticamente**
Se o comando é fraco ou vago, o resultado será fraco e vago

Se o comando é fraco ou vago → o resultado será fraco e vago.

A IA É...

Um modelo de linguagem treinado em padrões

Aprende com bilhões de exemplos de texto e identifica padrões de comunicação humana

Uma ferramenta que responde ao que é pedido

Segue suas instruções de forma literal e direcionada

Um sistema preditivo de texto

Gera respostas baseadas em probabilidades linguísticas a partir do seu comando

Uma tecnologia para produtividade

Potencializa aprendizado, criação de conteúdo e organização de informações

Uma ferramenta que amplifica suas instruções

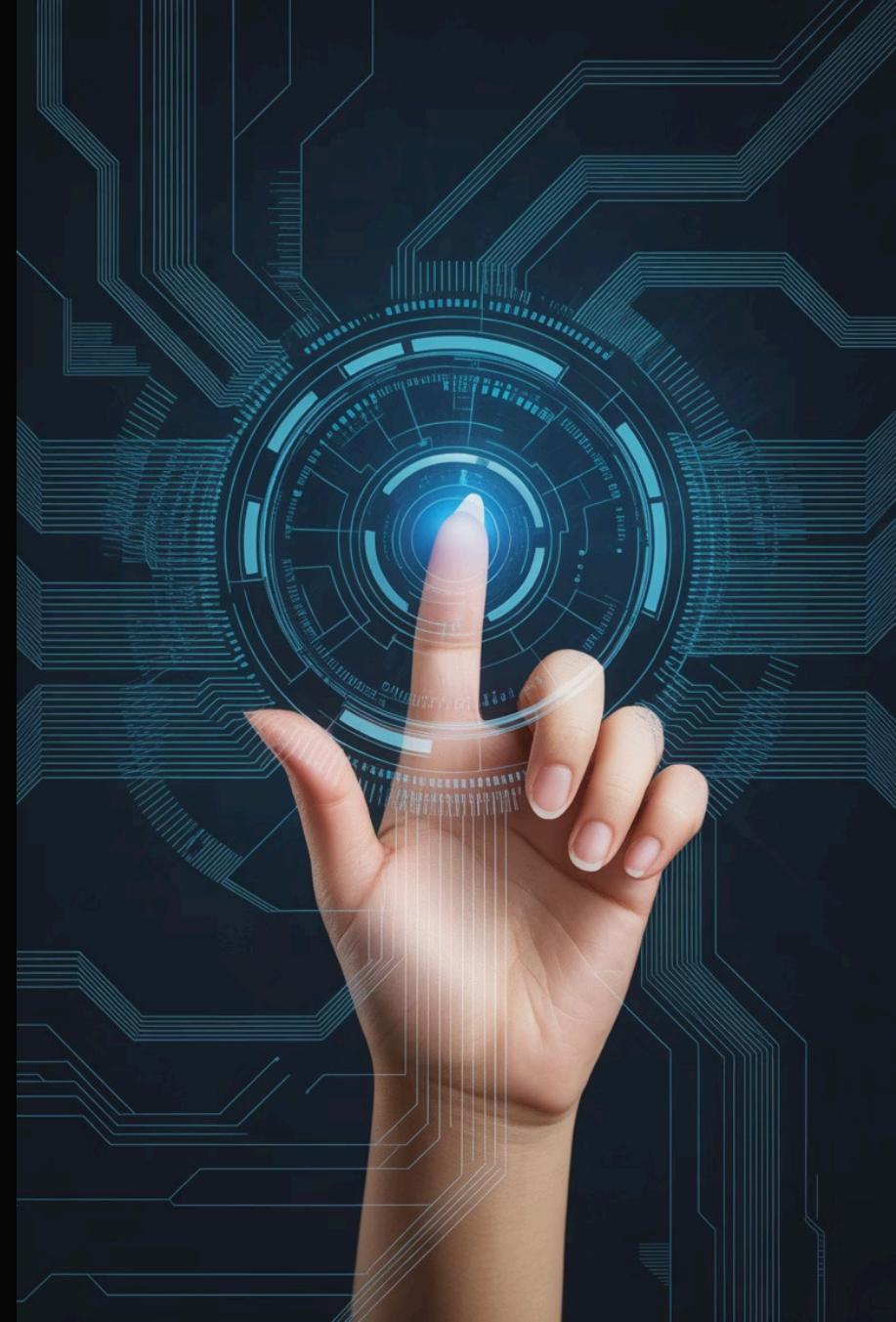
A qualidade do resultado é diretamente proporcional à qualidade do seu comando

A IA funciona melhor quando você sabe orientar.

Você é quem conduz a conversa.

A IA segue a sua direção. Ela não toma iniciativa — ela responde ao seu comando. Você define o ritmo, o estilo, a profundidade e o objetivo de cada interação.

Assim como um maestro conduz uma orquestra, você orquestra as respostas da IA através dos seus prompts. A qualidade da "música" depende da clareza das suas instruções.



Antes de Conversar com a IA, Saiba:



O que você quer aprender ou produzir

Defina seu objetivo final antes de começar a conversa. Ter clareza sobre o resultado desejado é crucial para guiar a IA de forma eficaz.



Seu nível de conhecimento no assunto

Iniciante, intermediário ou avançado? Isso ajuda a IA a ajustar a profundidade da explicação, o vocabulário utilizado e a complexidade dos exemplos.



O formato da resposta desejada

Precisa de uma lista, um texto corrido, um passo a passo detalhado, um resumo conciso ou uma tabela comparativa? Seja específico para obter o layout ideal.



Quem vai consumir o conteúdo

O público-alvo influencia diretamente a linguagem e a abordagem. Uma criança, um especialista ou um leigo exigirão diferentes níveis de detalhe e jargão.



Para que finalidade será usado

O contexto de uso (apresentação, estudo, trabalho, tomada de decisão) molda o tom e a profundidade da resposta da IA. O propósito final importa.

Autoconsciência sobre esses pontos → Prompt melhor → Resposta melhor.

Níveis de Usuário

Identificar seu nível de conhecimento no assunto é fundamental para receber respostas adequadas. A IA pode ajustar completamente a explicação quando sabe onde você está.

Nível 0 (Iniciante)

Nunca vi sobre o tema

Preciso de explicações básicas e vocabulário simples

Nível 1 (Básico)

Sei o básico, mas preciso de clareza

Preciso de clareza e exemplos práticos para consolidar

Nível 2 (Intermediário)

Entendo o conceito

Quero aprofundamento prático e aplicações reais

Nível 3 (Avançado)

Domino o básico

Quero técnicas avançadas, nuances e casos complexos

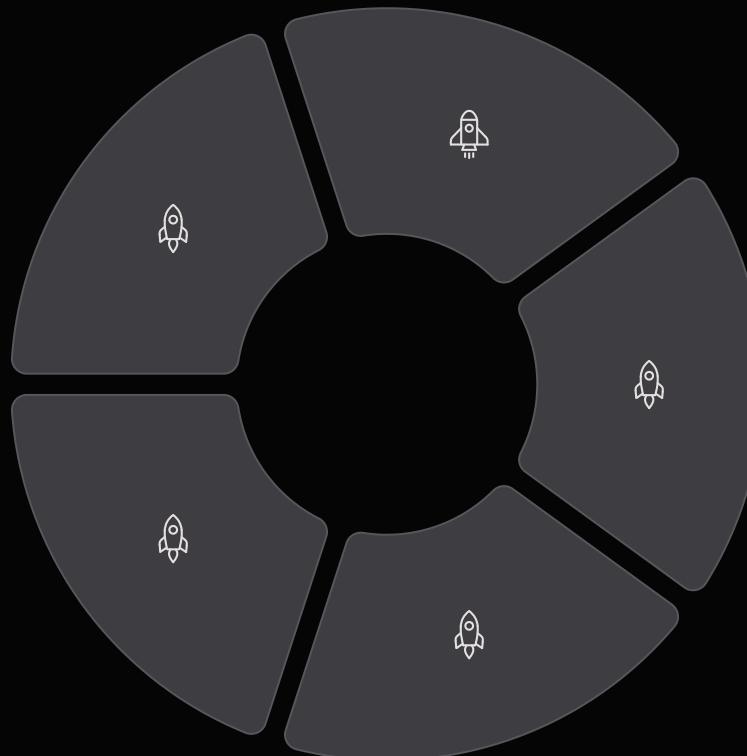
Dizer seu nível ajuda a IA a ajustar automaticamente vocabulário, profundidade e exemplos.

- Dica:** Sempre mencione seu nível no prompt. Isso economiza tempo e gera respostas muito mais úteis.



Estrutura de um Bom Prompt

Os 5 elementos essenciais



Cada elemento adiciona precisão, direção e qualidade ao resultado. Juntos, eles transformam um comando vago em uma instrução poderosa.

I. Clareza

Seja direto e objetivo. A clareza elimina ambiguidades e garante que a IA entenda exatamente o que você precisa. Um prompt claro é o ponto de partida para obter respostas precisas e úteis da inteligência artificial.

- Comece com verbos de ação: **explique, resuma, crie, organize, simplifique, liste, compare, analise, traduza, adapte**. Verbos direcionam a IA para a ação esperada.
- Evite pedidos genéricos e frases vagas que podem levar a interpretações diversas por parte da IA.
- Use linguagem simples e direta: Frases curtas e vocabulário acessível são mais eficazes.
- Vá direto ao ponto sem rodeios: Cada palavra conta para focar a IA na tarefa principal.

Evite pedidos vagos: Comandos ambíguos podem resultar em respostas genéricas ou irrelevantes. Seja específico sobre o escopo, formato e o propósito da sua solicitação.

Exemplos práticos:

✗ **Exemplo ruim:** "Me ajuda com isso."

✓ **Exemplo bom:** "Resuma esse texto em 3 parágrafos simples e diretos."

✗ **Exemplo ruim:** "Fale sobre marketing."

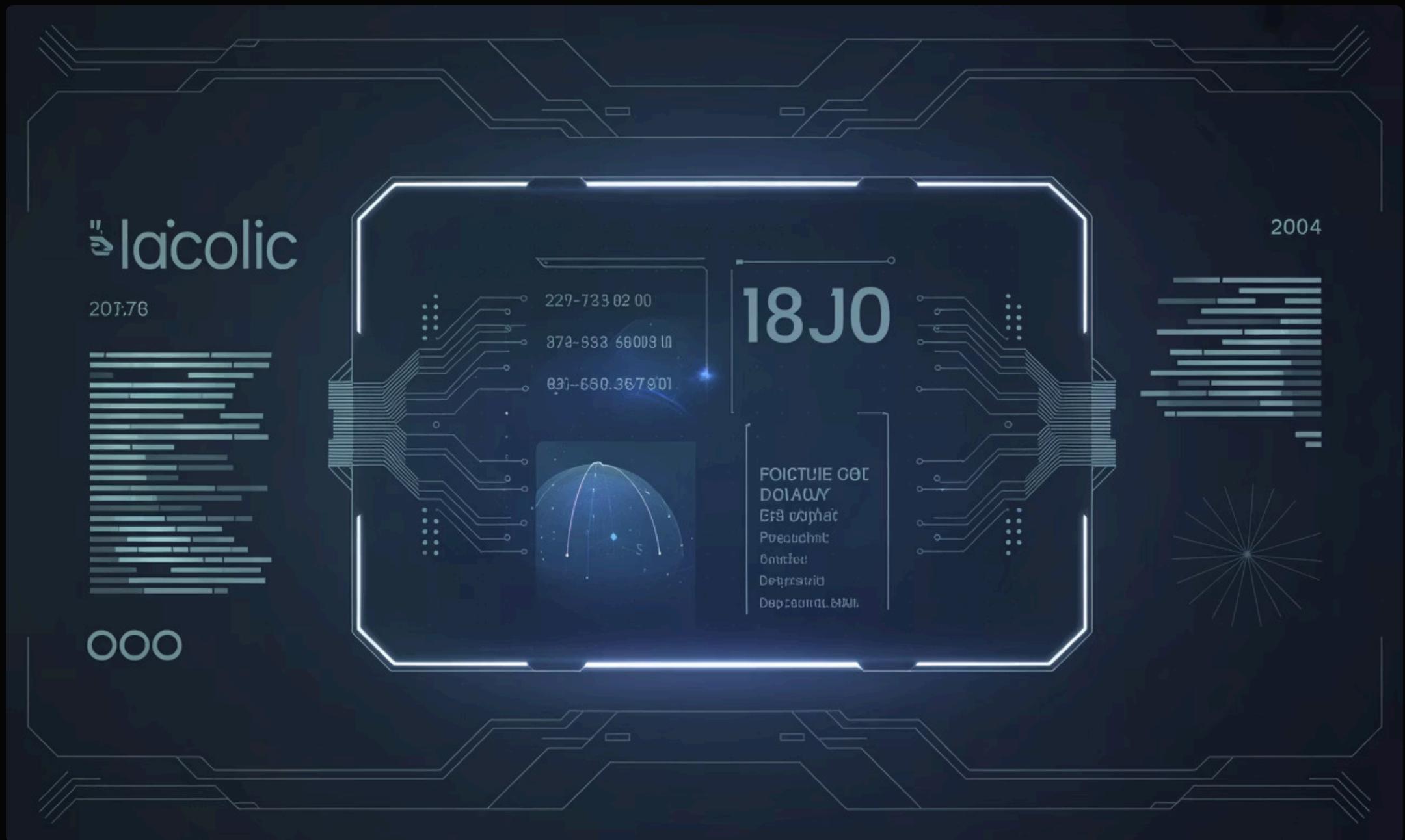
✓ **Exemplo bom:** "Explique as 3 principais estratégias de marketing digital para pequenas empresas."



Clareza reduz dúvidas, aumenta a precisão e a utilidade da resposta. Um comando claro gera uma resposta clara e garante que a IA entenda exatamente o que você precisa.

2. Especificidade

A especificidade transforma comandos genéricos em instruções precisas. Quanto mais detalhe você fornece, mais útil e direcionado será o resultado.



Defina quantidade e formato

Ao solicitar conteúdo, seja explícito sobre o volume e a estrutura esperada. Por exemplo: "3 tópicos", "em 5 parágrafos", "lista de 10 itens", "resumo de 200 palavras". Isso ajuda a IA a dimensionar a resposta.

Especifique o tipo e estilo

Indique a forma, o tom e a abordagem que deseja. Use termos como: "linguagem simples", "tom profissional", "abordagem prática", "foco em exemplos". Isso garante que o resultado se alinhe à sua comunicação.

Determine o público-alvo

Adaptar a linguagem e o nível de detalhe ao seu público é crucial. Seja específico: "para iniciantes", "para especialistas", "para jovens", "para executivos". A IA ajustará a complexidade da informação.

Estabeleça limitações

Defina o escopo e as restrições para guiar a IA. Exemplos: "apenas com base neste documento", "sem usar jargões técnicos", "em português brasileiro". Isso evita informações indesejadas e mantém a relevância.

Quanto mais detalhe você fornece, mais útil e direcionado será o resultado.

Comparação prática:

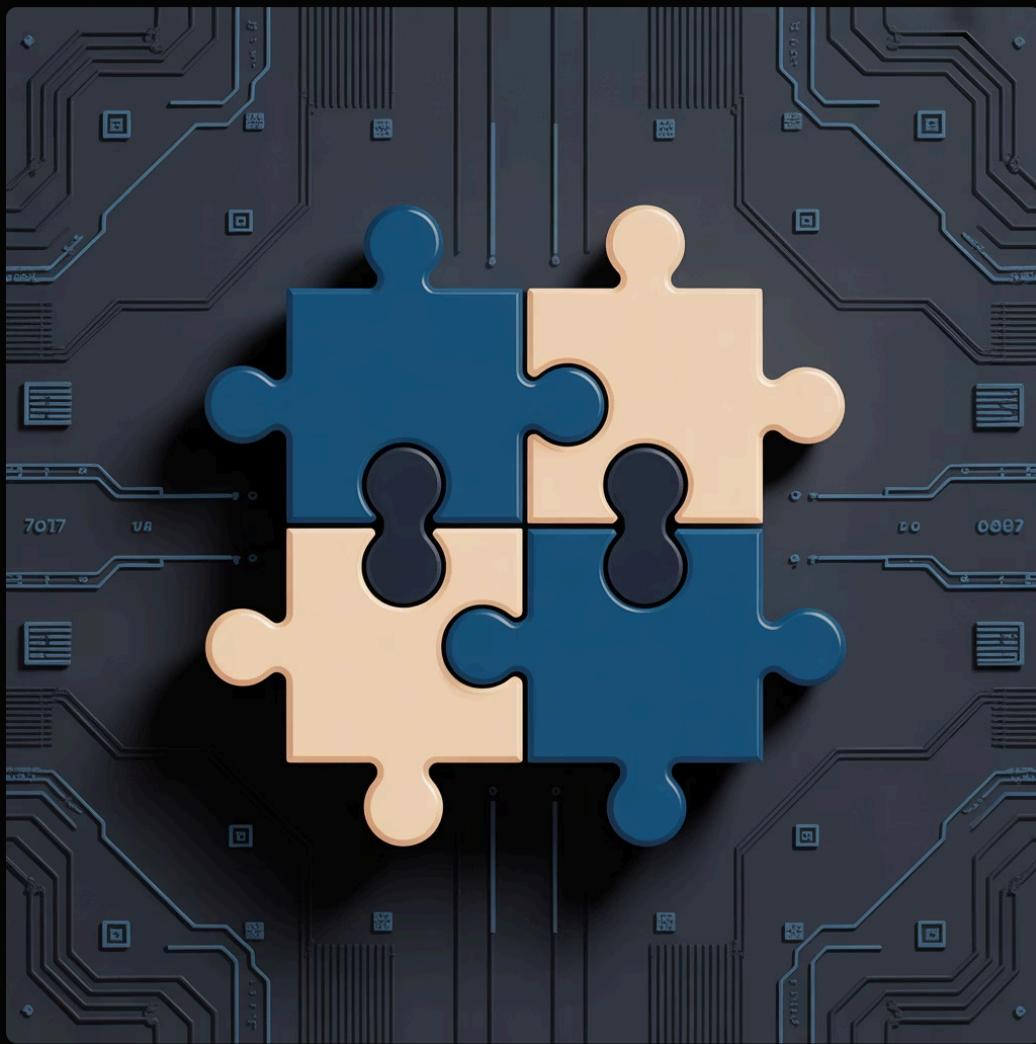
✗ **Ruim:** "Crie um estudo bíblico."

Resultado: vago, genérico, sem direção clara

✓ **Bom:** "Crie um estudo bíblico sobre fé, com 3 tópicos principais, 1 aplicação prática por tópico, linguagem acessível para jovens de 15-25 anos."

Resultado: preciso, direcionado, exatamente o que você precisa

3. Contexto



O contexto é a moldura que define como a IA deve interpretar e responder ao seu pedido. A mesma pergunta pode ter respostas completamente diferentes dependendo do contexto.

Contexto é o cenário onde sua resposta será usada. A IA precisa entender ONDE, QUANDO, PARA QUEM e POR QUE você precisa daquela informação para ajustar adequadamente o conteúdo.

Por que contexto importa:

- **Ajusta o vocabulário:** técnico vs. leigo, formal vs. casual
- **Define profundidade:** superficial vs. aprofundado
- **Orienta exemplos:** relevantes para o cenário específico
- **Molda o tone:** pedagógico, motivacional, informativo

Exemplos de contextos variados:

- Contexto acadêmico: "para uma apresentação universitária"
- Contexto profissional: "para uma reunião com diretores"
- Contexto pessoal: "para explicar para minha família"
- Contexto educacional: "para ensinar crianças de 8 anos"

Veja a diferença:

Ruim: "Explique inteligência artificial"

Sem contexto, a resposta pode ser muito técnica ou muito simples, ou não atender à sua necessidade.

Bom: "Explique inteligência artificial para membros da igreja que não entendem tecnologia, usando analogias simples e linguagem acessível."

Com contexto, a resposta se adapta perfeitamente ao público e à finalidade, sendo muito mais útil.

Contexto muda completamente o tom, profundidade e abordagem da resposta.



4. Objetivo Final

O objetivo final é o 'porquê' da sua solicitação. Quando a IA sabe para que você vai usar a resposta, ela pode ajustar a estrutura, profundidade e foco do conteúdo.

Saber o seu objetivo final permite que a IA personalize a resposta de maneiras cruciais, entregando um conteúdo muito mais relevante e útil. Considere qual é a sua intenção ao fazer a pergunta:

- **Para tomar uma decisão:** "porque preciso escolher entre duas opções"
- **Para ensinar outros:** "porque vou explicar isso para minha equipe"
- **Para estudar:** "porque estou aprendendo sobre o tema"
- **Para implementar:** "porque vou colocar isso em prática"
- **Para apresentar:** "porque vou falar sobre isso em público"



Define profundidade

A IA adapta a complexidade do conteúdo, seja para um estudo detalhado e acadêmico ou para uma referência rápida e direta ao ponto.

Orienta estrutura

A forma como a informação é organizada muda se ela é para uma apresentação formal, um documento extenso ou uma conversa informal.

Ajusta formato

Seja para auxiliar no ensino de um tópico, na aplicação prática de um conceito ou na revisão de conhecimentos, o formato da resposta é otimizado.

Sem objetivo final:

✗ **Ruim:** "Explique análise SWOT"

A resposta será uma definição genérica e descritiva da análise SWOT, sem qualquer aplicação prática ou direcionamento específico para a sua necessidade.

Com objetivo final:

✓ **Bom:** "Explique análise SWOT porque vou usar para diagnosticar os ministérios da igreja e apresentar para a liderança"

A IA pode focar em como aplicar a SWOT a um contexto eclesiástico, sugerir exemplos relevantes para ministérios e talvez até orientar na preparação da apresentação para líderes.

O objetivo final define a profundidade, estrutura e direcionamento da resposta, tornando-a infinitamente mais útil.

5. Tom / Estilo

O tom define a "personalidade" da resposta. É como você quer que a informação seja comunicada – o estilo de escrita, o nível de formalidade, a energia do texto. É um elemento crucial que molda a percepção do seu público e a eficácia da sua mensagem.

Tom Profissional

Formal, técnico, adequado para ambientes corporativos, relatórios executivos e comunicações oficiais. Mantém a seriedade e credibilidade.

Tom Casual/Amigável

Descontraído, próximo e acessível, ideal para conversas informais, redes sociais e conteúdos que buscam criar conexão e empatia com o público.

Tom Educativo

Didático, explicativo e claro, perfeito para materiais de aprendizado, tutoriais, guias e qualquer conteúdo que vise ensinar ou esclarecer dúvidas.

Tom Motivacional

Inspirador, energético e encorajador, ótimo para palestras, campanhas de engajamento, mensagens de liderança e conteúdos que buscam gerar ação e mudança.

Tom Pastoral e Acolhedor

Acolhedor, reflexivo e empático, apropriado para contextos religiosos, aconselhamento, mensagens de conforto e conteúdos que buscam nutrir a alma e o espírito.

Exemplo prático:

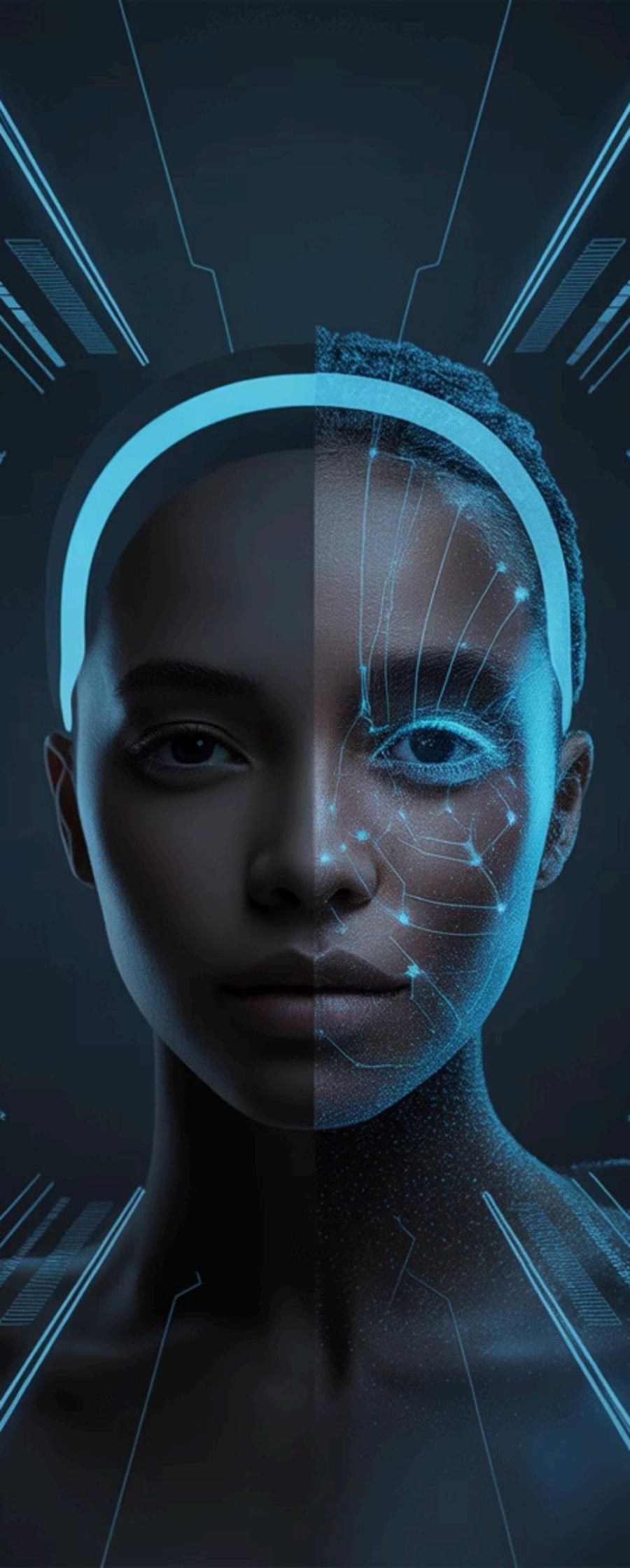
 Ruim: "Faça um convite para o evento"

Este pedido genérico resultará em um convite padrão, sem personalidade ou apelo específico para o público-alvo.

 Bom: "Faça um convite animado para WhatsApp, linguagem jovem e direta, tom descontraído para atrair adolescentes."

A IA irá gerar um convite vibrante, com gírias, emojis e uma energia que ressoa diretamente com o público adolescente, aumentando significativamente a chance de adesão.

O tom define a "personalidade" da resposta e como a informação será comunicada.



Antes e Depois

A diferença entre um prompt fraco e um prompt forte

PROMPT FRACO

"Me ajude com IA."

Problemas:

- Muito vago e genérico
- Sem contexto ou objetivo
- Não especifica o que quer
- Não define o público ou uso
- Resultado será superficial

PROMPT FORTE

"Crie um roteiro de apresentação de 20 minutos sobre inteligência artificial para membros da igreja que são leigos em tecnologia, usando linguagem simples, analogias práticas e tom acolhedor, porque vou apresentar no próximo domingo"

Qualidades:

- ✓ Específico (20 minutos, roteiro)
- ✓ Contexto claro (igreja, leigos)
- ✓ Objetivo definido (apresentação domingo)
- ✓ Tom estabelecido (acolhedor)
- ✓ PÚBLICO IDENTIFICADO (membros leigos)

A diferença está nos 5 elementos: clareza, especificidade, contexto, objetivo final e tom.

Técnicas Avançadas de Prompting

5 técnicas para multiplicar resultados

Agora que você domina os fundamentos, é hora de conhecer técnicas profissionais que transformam a IA em uma ferramenta ainda mais poderosa. Cada técnica tem um propósito específico e pode ser combinada com outras.

01

Chain-of-Thought

Faça a IA pensar em etapas, passo a passo

02

Few-Shot Prompting

Mostre exemplos que ela deve imitar

03

Role-Based Prompting

Dê um papel específico para a IA assumir

04

RAG (Retrieval-Augmented Generation)

Use seus próprios documentos como base

05

Program-of-Thought

Peça raciocínio lógico organizado

1. Chain-of-Thought (Cadeia de Pensamento)

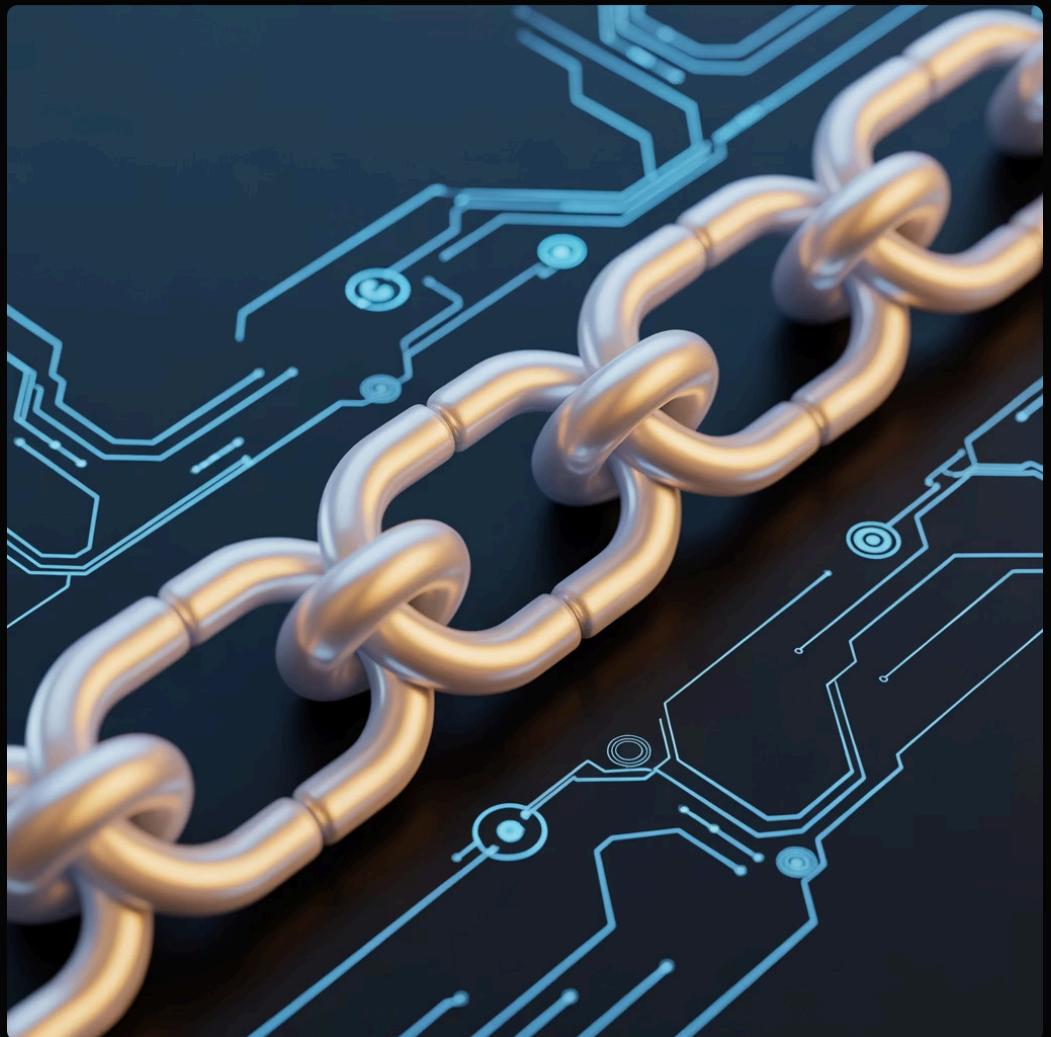
Esta técnica instrui a IA a "mostrar o trabalho" – pensar em voz alta, dividindo problemas complexos em passos menores e mais gerenciáveis. É como pedir para ela explicar seu raciocínio.

Quando usar:

- Explicações complexas que precisam de lógica
- Resolução de problemas passo a passo
- Análises que exigem raciocínio estruturado
- Ensino de conceitos difíceis
- Tomada de decisões com múltiplas variáveis

Como aplicar:

Adicione frases como: "*passo a passo*", "*em etapas*", "*mostre o raciocínio*", "*explique cada fase*"



Exemplo prático:

✗ Sem Chain-of-Thought: "Como resolver conflitos na equipe?"

✓ Com Chain-of-Thought: "Explique como resolver conflitos na equipe, pensando passo a passo: primeiro identifique as causas, depois analise os envolvidos, então proponha estratégias e finalmente estabeleça um plano de acompanhamento"

Resultado: A IA fornece um processo estruturado e lógico, não apenas dicas soltas.

Ideal para situações que exigem raciocínio estruturado e explicações detalhadas.

2. Few-Shot Prompting (Aprendizado por Exemplos)

Mostre à IA exemplos concretos do que você quer, e ela replicará o padrão. É como dar uma "amostra grátis" do resultado esperado.



Como funciona

Você fornece 2-3 exemplos completos do padrão, estilo e tom desejado. A IA, então, analisa esses exemplos para identificar as características e a lógica subjacente.



Quando usar

Ideal para manter consistência em séries de conteúdo, replicar formatos específicos, ou quando a descrição textual do que você quer é complexa e difícil de articular em palavras.



Exemplo prático

"Aqui estão dois devocionais que escrevi: [exemplo 1] [exemplo 2]. Agora crie um terceiro seguindo exatamente este padrão, mas com o tema 'perseverança'."



Vantagens

Garante consistência visual e de conteúdo, economiza tempo em explicações longas, e mantém a identidade de marca ou estilo pessoal em diversos conteúdos.



Aplicações

Criação de posts para redes sociais, desenvolvimento de materiais educativos, padronização de comunicação institucional, ou qualquer cenário que exija replicação de formato.

Few-Shot é perfeito quando você quer replicar um padrão específico sem explicar todos os detalhes.

3. Role-Based Prompting (Atribuição de Papel)

Quando você atribui um papel ou persona à IA, ela ajusta automaticamente vocabulário, profundidade, perspectiva e estilo de resposta para se adequar àquele perfil profissional.



Professor de EBD

"Explique Romanos 8 como um professor de EBD experiente para adolescentes de 15-17 anos"



Consultor de Negócios

"Analise esta situação como um consultor empresarial especializado em pequenas empresas"



Coach de Vida

"Responda como um coach motivacional que ajuda pessoas a superar procrastinação"



Especialista Técnico

"Explique este conceito como um especialista em tecnologia para um público leigo"



Mentor Pastoral

"Aconselhe como um pastor experiente que cuida de famílias em crise"

Vantagens: Ajusta automaticamente linguagem e abordagem, traz perspectiva especializada, melhora relevância da resposta, economiza tempo de explicação.

Exemplo prático:

"Explique Romanos 8 como professor de Escola Bíblica Dominical para adolescentes de 14-16 anos, usando linguagem jovem e exemplos do cotidiano deles."

Role-Based transforma a IA em um especialista temporário na área que você precisa.

Mensagem Final

A IA não transforma sua vida.

A forma como você conversa com ela... transforma.

Intencionalidade muda tudo. Cada palavra que você escolhe, cada detalhe que você adiciona, cada contexto que você fornece – tudo isso molda o resultado final.

Pratique os 5 elementos

Clareza, especificidade, contexto, objetivo e tom

Experimente as técnicas

Chain-of-Thought, Few-Shot, Role-Based, RAG e Program-of-Thought

Seja intencional

Cada prompt é uma oportunidade de obter exatamente o que você precisa

O poder não está na ferramenta. O poder está em você.

Obrigado!